

Checklist d'audit SEO technique

Les points à vérifier pour qu'un site soit exploré, indexé et affiché rapidement. À cocher, puis à prioriser par impact et par effort.

1. Avant de commencer

- ☐ Accès réunis et testés : Search Console (propriété de domaine), analytics, back-office, hébergeur
- ☐ Historique récupéré : refontes, migrations, changements de CMS ou de robots.txt
- ☐ Aucune action manuelle ni problème de sécurité dans la Search Console
- ☐ Aucune préproduction indexée (protection par mot de passe, pas par noindex)

2. Exploration

- ☐ robots.txt répond en 200 et déclare le sitemap
- ☐ Aucune ressource CSS, JavaScript ou image bloquée
- ☐ Aucune page stratégique en Disallow
- ☐ Taux d'erreur d'exploration inférieur à 5 % dans la Search Console

3. Indexation

- ☐ Écart entre pages crawlées et pages indexées expliqué (moins de 20 %)
- ☐ Motifs de non-indexation revus un par un
- ☐ Balise canonique auto-référente par défaut
- ☐ Sitemap : uniquement des URL en 200 et indexables, soumis dans la Search Console

4. Architecture et maillage

- ☐ Pages stratégiques à 3 clics maximum de l'accueil
- ☐ Aucune page stratégique orpheline
- ☐ Fil d'Ariane en HTML et balisage BreadcrumbList
- ☐ Recherche interne et archives sans trafic traitées (noindex ou non indexables)

5. Codes HTTP et redirections

- ☐ Aucune 404, 403 ou 5xx depuis un lien interne ou le sitemap
- ☐ Aucune redirection 302 pour un changement permanent
- ☐ Chaînes de redirection raccourcies, liens internes pointant vers la cible finale
- ☐ HTTP vers HTTPS, www et slash final unifiés en 301

6. Performance (Core Web Vitals)

- ☐ LCP inférieur ou égal à 2,5 s au 75e centile
- ☐ INP inférieur ou égal à 200 ms au 75e centile
- ☐ CLS inférieur ou égal à 0,1 au 75e centile
- ☐ Un échantillon par modèle de page testé, mobile et ordinateur séparément
- ☐ Images de moins de 100 Ko, au bon format et aux bonnes dimensions

7. Rendu JavaScript et mobile

- ☐ Menu et contenu principal présents dans le HTML brut
- ☐ Crawl avec et sans JavaScript comparé
- ☐ Parité du contenu entre mobile et ordinateur

8. Restitution

- ☐ Chaque constat appuyé sur une donnée exportée et datée
- ☐ Actions classées par impact et par effort
- ☐ Feuille de route avec responsable et délai
- ☐ Aucune promesse de résultat : on s'engage sur la méthode